



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OGŁOSZENIE O NABORZE **„REGIOSTAFFNET”** (zwany dalej Regulaminem)

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu – Lider projektu REGIOSTAFFNET

zgodnie z

DECYZJĄ DYREKTORA NARODOWEJ AGENCJI WYMIANY AKADEMICKIEJ

Nr BPI/EUR/2024/1/00003/DEC/1

(Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027)

ogłasza nabór na:

Zadanie 5 -Szkolenie z zakresu działań promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem AI w mediach społecznościowych

Termin realizacji: 22-23.06.2026 r.

Szkolenie skierowane jest do pracowników administracyjnych zatrudnionych u Partnerów Sieci Regiostaffnet, zaangażowanych w planowanie i realizację działań promocyjnych Sieci w mediach społecznościowych.

Rekrutacja prowadzona jest zgodnie z Regulaminem naboru uczestników do projektu REGIOSTAFFNET i obejmuje:

- ocenę spełnienia kryteriów formalnych,
- ocenę kryteriów dodatkowych punktowanych przez Komisję Rekrutacyjną.

Warunek formalny udziału w szkoleniu:

Uczestnikiem szkolenia może być wyłącznie pracownik administracyjny zatrudniony u Partnera projektu, którego zakres obowiązków obejmuje planowanie, realizację lub wspieranie działań promocyjnych, informacyjnych lub komunikacyjnych Sieci REGIOSTAFFNET, w szczególności w mediach społecznościowych lub kanałach komunikacji internetowej.

Kryteria dodatkowe i progi punktowe

a) Zakres obowiązków związanych z promocją, komunikacją lub marketingiem jednostki

0 pkt – brak obowiązków związanych z promocją i komunikacją

1 pkt – częściowy udział w działaniach promocyjnych

2 pkt – kluczowa rola w planowaniu lub realizacji działań promocyjnych

b) Doświadczenie w prowadzeniu działań informacyjnych lub promocyjnych (w tym media społecznościowe, strony internetowe, wydarzenia promocyjne)

0 pkt – brak doświadczenia

1 pkt – doświadczenie do 2 lat

2 pkt – doświadczenie powyżej 2 lat



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



c) Doświadczenie w realizacji projektów międzynarodowych lub działań związanych z umiędzynarodowieniem uczelni

0 pkt – brak doświadczenia

1 pkt – udział w pojedynczych działaniach lub projektach

2 pkt – regularne zaangażowanie w projekty międzynarodowe

d) Znajomość narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w promocji i komunikacji

0 pkt – poziom podstawowy

1 pkt – poziom średniozaawansowany

2 pkt – poziom zaawansowany

e) Motywacja do podnoszenia kompetencji w zakresie marketingu cyfrowego, mediów społecznościowych i wykorzystania AI

0 pkt – brak uzasadnienia

1 pkt – uzasadnienie ogólne

2 pkt – uzasadnienie konkretne, wskazujące na możliwość wykorzystania nabytych kompetencji w realizowanych obowiązkach

f) Możliwość wykorzystania zdobytych kompetencji na potrzeby promocji Sieci REGIOSTAFFNET po zakończeniu szkolenia

0 pkt – brak możliwości wykorzystania kompetencji

1 pkt – częściowa możliwość wykorzystania kompetencji

2 pkt – bezpośrednie wykorzystanie kompetencji w działaniach promocyjnych i komunikacyjnych Sieci

Zasady kwalifikacji

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi 12 punktów. Do udziału w szkoleniu zostaną zakwalifikowane osoby, które spełnią kryteria formalne i uzyskają najwyższą liczbę punktów w procesie oceny. W przypadku uzyskania przez kandydatów tej samej liczby punktów pierwszeństwo będą miały osoby pełniące kluczową rolę w działaniach promocyjnych i komunikacyjnych realizowanych na rzecz Sieci REGIOSTAFFNET.

Termin i sposób zgłoszeń

Termin składania zgłoszeń: w dniach 18-20.06.2026 r.

Sposób zgłoszenia:

wypełniony i podpisany Formularz zgłoszeniowy należy przesłać ze służbowego adresu e-mail lub przekazać osobiście:

do Koordynatora Projektu (UMK): jagoda_jaskulska@umk.pl

lub

do Koordynatora właściwego Partnera Projektu:

- Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy: Aleksandra Koperska (akoperska@ukw.edu.pl)



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Uniwersytet WSB Merito w Toruniu: dr Katarzyna Sicińska (katarzyna.sicinska@torun.merito.pl)
- Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy: Bartosz Szczepaniak (bartosz.szczepaniak@byd.pl)
- Akademia Muzyczna im. Feliksa Nowowiejskiego w Bydgoszczy: Przemysław Krzeмиński (projekty@amfn.pl).

Informacje dodatkowe

Projekt realizowany jest z poszanowaniem zasad równości szans, niedyskryminacji i dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.